WD 4 Digital Upskills

Il progetto “WD 4 Digital Upskills” ha realizzato un piano triennale per sviluppare competenze digitali e attrarre nuovi talenti. Sono stati avviati percorsi formativi su Digital Hard e Soft Skills per personale e rete vendita, supportando la transizione digitale e green in linea con la Strategia di Specializzazione della Regione Emilia-Romagna.

COESIONE ITALIA 21-27 EMILIA-ROMAGNA
Cofinanziato dall'Unione europea
RegioneEmilia-Romagna

PROGETTO REALIZZATO GRAZIE AI FONDI EUROPEI DELLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA

https://www.worldimension.it/

e-Bike your style

PROGETTO WD 4 DIGITALUPSKILLS
CUP E39J24004340007 – CONTRIBUTO € 50.000

FINANZIATO DAL BANDO PR FESR 2021–2027 – PRIORITÀ 1, AZIONE 1.4.1

BANDO PER IL RAFFORZAMENTO DELLE COMPETENZE PER LA TRANSIZIONE INDUSTRIALE, DIGITALE E GREEN LUNGO LA DIRETTRICE DELLA S3 – D.G.R. N. 437/2024

Nel biennio 2024–2025, World Dimension S.R.L. ha realizzato WD 4 DigitalUpskills, un programma strategico finalizzato a rafforzare le competenze interne in coerenza con gli obiettivi dichiarati in sede di domanda di finanziamento e con la traiettoria di sviluppo prevista dalla Smart Specialisation Strategy (S3) regionale.

Il progetto si è sviluppato secondo il piano approvato, facendo leva su consulenze specialistiche e formazione avanzata del personale, anche attraverso esperienze dirette presso centri di competenza e imprese di riferimento a livello nazionale.

Elemento centrale è stato l'affiancamento del consulente Massimo Trapani e del suo team, che hanno seguito nove dipendenti appartenenti a più reparti (Gestione, Amministrazione, Commerciale, Operations, Qualità, Service, Produzione e Magazzino) in un percorso strutturato in due fasi operative.

Fase A – Ricognizione e valutazione del capitale umano

Attraverso interviste individuali, osservazioni sul campo e analisi documentale, è stata elaborata una matrice delle competenze aziendali.
Questo strumento ha permesso di:

- mappare in modo puntuale ruoli e competenze esistenti;
- evidenziare aree di forza e criticità;
- identificare i fabbisogni formativi strategici in relazione agli obiettivi di innovazione, digitalizzazione e sostenibilità.

La valutazione ha fornito un quadro oggettivo e misurabile delle competenze possedute, costituendo la base per la progettazione della fase successiva

e-Bike your style

Fase B – Formazione e coaching personalizzati

Sono stati progettati ed erogati percorsi formativi mirati, focalizzati su tre aree prioritarie:

1. Acquisti e Qualità Strategica della Supply Chain
2. Knowledge Management
3. Logistica Interna e Tracciabilità dei Materiali

Ogni dipendente ha partecipato a circa 60 ore di formazione suddivise in moduli teorico-pratici, esercitazioni e momenti di confronto interdisciplinare.
L'efficacia è stata misurata con un aggiornamento della matrice delle competenze, che ha registrato:

- un incremento generalizzato dei livelli di copertura (in molti casi >80%);
- una riduzione significativa del mismatch tra competenze attese e competenze reali.

Risultati e impatti

Il progetto ha conseguito tutti gli obiettivi previsti, con risultati concreti e misurabili:

- Sistema strutturato di rilevazione delle competenze, utile per monitorare e aggiornare in modo costante la base di conoscenze aziendali.
- Percorsi di miglioramento personalizzati, tarati sulle esigenze di ciascun reparto e coerenti con la strategia aziendale.
- Rafforzamento delle relazioni tra impresa, mondo della formazione e della ricerca, generando collaborazioni per lo sviluppo sostenibile e l'innovazione.
- Adozione di un approccio integrato alla gestione delle competenze, capace di sostenere la doppia transizione digitale ed ecologica.

Prospettive e continuità – Academy aziendale

L'esperienza di WD 4 DigitalUpskills ha gettato le basi per la creazione di una Academy aziendale permanente all'interno del Museo Aziendale in fase di realizzazione, che fungerà da polo interno per la formazione continua.

Il piano per il 2026 prevede l'ampliamento dell'offerta formativa con moduli dedicati a:

- Management, leadership e sviluppo manageriale – per rafforzare visione strategica, gestione del cambiamento, comunicazione efficace e intelligenza emotiva.
- Competenze digitali trasversali (Digital Soft Skills) – collaborazione a distanza, analisi dati, cybersecurity di base e utilizzo avanzato degli strumenti ICT.
- Gender Equality e Certificazione UNI/PdR 125:2022 – workshop e attività per la parità di genere, raccolta dati, piani correttivi e preparazione alla certificazione, anche in ottica di accesso a incentivi PNRR.